

La stratégie internationale du BTS Commerce International de la Maison d'Education de la Légion d'Honneur

Les Maisons d'éducation de la Légion d'honneur ont été fondées pour former les jeunes filles de nationalité française ou étrangère descendantes de personnes ayant contribué au rayonnement de la France dans le monde et dont les mérites ont été reconnus par l'attribution des plus prestigieuses décorations françaises (Légion d'honneur, Ordre National du Mérite et Médaille Militaire).

Ce rayonnement, nous voulons le poursuivre en offrant à nos étudiantes la possibilité de découvrir l'Europe et le monde, et en accueillant des étudiants d'horizons différents dans notre établissement. Ces expériences permettent d'accroître leurs compétences au niveau professionnel, linguistique et interculturel.

Cette stratégie de mobilité et d'ouverture s'inscrit et se prolonge naturellement dans la formation de BTS Commerce international que nous proposons à nos étudiantes en leur délivrant un diplôme à référentiel commun européen favorisant l'insertion sur le marché du travail européen.

Depuis la création de cette formation, nous accompagnons chaque année nos étudiantes dans la découverte de nouvelles cultures au travers de voyages d'études, d'échanges de formation, de projets tutorés visant l'ouverture internationale d'entreprises, de stages et de missions de prospection à l'étranger. Cette ouverture internationale se fonde sur la construction de partenariats que nous voulons encore développer.

Le choix des partenaires

Les partenariats se construisent avec les entreprises accueillant nos étudiantes en stage.

Les entreprises d'accueil

Ces dernières sont sélectionnées pour permettre à l'étudiant de mettre en œuvre les compétences et attitudes professionnelles attendues pour la validation des enseignements et notamment du module de Prospection et suivi de clientèle.

Le secteur d'activité doit donc concerner la commercialisation internationale de produits, en business to business.

Le stage est réalisé obligatoirement (pour toutes nos étudiantes) à l'étranger. Toutes les destinations sont envisageables et leur diversité est encouragée : Union Européenne et hors Union Européenne.

Nous développons des relations suivies et privilégiées avec ces entreprises permettant des stages de qualité.

Certaines entreprises d'accueil sont identifiées et proposées par notre partenaire, l'IES de Vic. En réciprocité, nous cherchons et proposons des stages en région parisienne pour les étudiants de ce partenaire. Ces échanges de stage permettent de garantir une qualité de l'expérience professionnelle proposée et du suivi sur place.

Depuis la mise en place du diplôme à référentiel commun européen, nous cherchons à étendre cette recherche de partenariat aux établissements de formation, dans l'objectif de favoriser des mobilités d'études.

Les établissements de formation

Notre participation en tant qu'établissement pilote à la création de l'association Netinvet nous a permis d'entrer en contact avec différents établissements proposant une formation similaire à la nôtre, avec un diplôme de Commerce International à référentiel commun européen.

C'est dans ce cadre que nous construisons et développons un partenariat avec l'IES de Vic, membre de Netinvet et offrant un BTS Commerce International. Ce partenariat prévoit des échanges sur de courtes périodes de mobilité d'étude, ainsi que l'accueil et le suivi réciproque de stagiaires.

D'autres partenariats, vers d'autres destinations géographiques seront recherchés, avec ce même souci concernant le contenu de la formation, pour garantir la qualité des échanges.

Les choix géographiques

Notre politique de partenariat se fonde en priorité sur les enseignements de langue proposés par notre établissement (anglais, allemand et espagnol) et le souhait de conforter des relations de proximité, au sein de l'espace européen.

Outre le partenariat avec l'IES de Vic (établissement espagnol), nous souhaitons à terme développer des relations avec un établissement situé dans un pays germanophone (Allemagne, Autriche, Suisse), ou anglophone (Royaume-Uni, Irlande, Pays-Bas notamment).

En outre, nous avons repris contact avec l'université américaine, Lesley University (<http://www.lesley.edu>), et sommes sur le point de relancer un partenariat avec cette université qui a accueilli une de nos étudiantes il y a deux ans pour une année de formation. Le projet est de passer à une durée semestrielle, qui serait suivie d'un stage long en entreprise.

Les objectifs et groupes cibles de la mobilité

Une priorité : la mobilité des étudiants

La volonté d'ouverture internationale de notre établissement s'appuie sur un objectif d'excellence de la formation allié à une confrontation des enseignements à la réalité de l'environnement professionnel international, au travers d'échanges de stages et de mobilité d'étude.

A moyen terme, nous souhaitons étendre cette mobilité d'études sur une durée plus longue. Cela nécessite un contrat d'études précisant les objectifs à atteindre en termes de compétences, les modalités d'évaluation pratiquées et la reconnaissance des acquis de l'étudiant à l'étranger. C'est dans ces conditions que la mobilité est source d'enrichissements professionnels et linguistiques pour nos étudiantes et ceux de l'établissement partenaire.

La mobilité des enseignants

La mise en place de cette mobilité d'étude sur plus longue période nécessite des rencontres préparatoires entre les équipes pédagogiques des établissements partenaires, pour se concerter et établir un contrat d'études.

En outre, une mobilité d'enseignement des personnels sera envisagée à moyen terme, sous la forme de mobilité d'enseignement de courte durée dans un établissement partenaire (professeurs de commerce international ou de langues).

La participation à un réseau de promotion de la mobilité européenne

La Maison d'Education de la Légion d'Honneur participe depuis sa création au réseau Netinvest (www.netinvest.eu), dont le but est de promouvoir la mobilité des étudiants européens en Commerce International et Transport Logistique, dans un souci constant de qualité.

Cette démarche qualité repose sur trois piliers :

- Des références de formation partagées, construites à l'échelle européenne : une dizaine de pays européens ont participé à l'élaboration du référentiel, en prenant en compte les recommandations de la commission européenne dans le domaine de la professionnalisation durable.

-Un réseau d'établissements volontaires et impliqués directement dans la mise en place de la démarche qualité : les équipes pédagogiques expérimentent, s'impliquent et échangent sur les bonnes pratiques de mobilité.

-Une procédure de préparation, suivi et évaluation des opérations de mobilité : des groupes de travail mettent en place des chartes de qualité pour favoriser les acquis des périodes de mobilité et leur reconnaissance.

L'impact escompté de cette stratégie internationale

La stratégie internationale présentée vise à contribuer à la modernisation de notre établissement et à la réalisation des cinq priorités du programme Erasmus pour l'enseignement supérieur :

Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin	La stratégie internationale pousse les enseignants de notre établissement à renforcer leurs compétences linguistiques et interculturelles, à mettre à jour leurs compétences techniques, et à échanger sur les bonnes pratiques pédagogiques.
Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur	Le contenu et les méthodes d'enseignement sont appréhendés dans un contexte international : nous poursuivons un objectif d'employabilité de nos diplômés sur le marché du travail européen voire international.
Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale	Les mobilités de stage permettent de mettre en œuvre les compétences et attitudes professionnelles indispensables à l'employabilité de nos étudiants. Ces acquis sont pleinement valorisés dans le cadre du BTS Commerce International. Les mobilités d'études doivent permettre d'accroître l'attractivité de notre formation, de renforcer les compétences techniques et linguistiques des étudiants mais aussi leur aptitude à l'interculturel, et de valoriser leur parcours d'études dans le cadre de la recherche d'un emploi. La coopération avec d'autres établissements d'enseignement supérieur doit permettre l'échange de bonnes pratiques entre équipes pédagogiques.
Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional	Notre stratégie internationale passe par des liens renforcés avec les entreprises qui accueillent nos étudiants en stage à l'étranger, mais aussi celles qui accueillent les étudiants d'établissements partenaires. Cela nous pousse donc à entretenir des liens étroits avec le tissu économique local, tout en étant tournés vers le monde des affaires à l'international.
Améliorer la gouvernance et le financement	Notre participation au programme Erasmus permet d'offrir aux étudiants des périodes de mobilité, en facilitant ces périodes par une aide financière adéquate. Elle implique de travailler dans la transparence, notamment sur les critères de sélection des étudiants, les engagements respectifs de chaque partie, et les résultats de la mobilité.