

La stratégie internationale du BTS de commerce international de la maison d'éducation de la Légion d'honneur de Saint-Denis

Les maisons d'éducation de la Légion d'honneur ont été fondées pour former les jeunes filles de nationalité française ou étrangère descendantes de personnes ayant contribué au rayonnement de la France dans le monde et dont les mérites ont été reconnus par l'attribution des plus prestigieuses décorations françaises (Légion d'honneur, Ordre national du Mérite et Médaille militaire).

Ce rayonnement, nous voulons le poursuivre en offrant à nos étudiantes la possibilité de découvrir l'Europe et le monde, et en accueillant des étudiants d'horizons différents dans notre établissement. Ces expériences permettent d'accroître leurs compétences au niveau professionnel, linguistique et interculturel.

Cette stratégie de mobilité et d'ouverture s'inscrit et se prolonge naturellement dans la formation de BTS de commerce international que nous proposons à nos étudiantes en leur délivrant un diplôme à référentiel commun européen favorisant l'insertion sur le marché du travail européen.

Depuis la création de cette formation, nous accompagnons chaque année nos étudiantes dans la découverte de nouvelles cultures au travers de voyages d'études, d'échanges de formation, de projets tutorés visant l'ouverture internationale d'entreprises, de stages et de missions de prospection à l'étranger.

Cette ouverture internationale se fonde sur la construction de partenariats, auquel nous travaillons depuis quelques années, grâce à notre participation au programme Erasmus et que nous voulons encore développer.

LE CHOIX DES PARTENAIRES

Les partenariats se construisent avec les entreprises accueillant nos étudiantes en stage.

Les entreprises d'accueil

Ces dernières sont sélectionnées pour permettre à l'étudiante de mettre en œuvre les compétences et les attitudes professionnelles attendues pour la validation des enseignements et notamment du module de prospection et suivi de clientèle.

Le secteur d'activité doit donc concerner la commercialisation internationale de produits, en business to business. Le stage est réalisé obligatoirement (pour toutes nos étudiantes) à l'étranger. Toutes les destinations sont envisageables et leur diversité est encouragée : que ce soit hors ou dans l'Union européenne.

Nous développons des relations suivies et privilégiées avec ces entreprises permettant des stages de qualité.

Depuis la mise en place du diplôme à référentiel commun européen, nous cherchons à étendre cette recherche de partenariat aux établissements de formation, dans l'objectif de favoriser des mobilités d'études.

Les établissements de formation

Notre participation en tant qu'établissement pilote à la création de l'association Netinvet nous a permis d'entrer en contact avec différents établissements proposant une formation

similaire à la nôtre, validée par un diplôme de commerce international à référentiel commun européen. C'est dans ce cadre que nous construisons et développons plusieurs partenariats avec notamment l'IES de Vic, en Espagne, avec Albeda College de Rotterdam ou Deltion college de Zwolle, aux Pays-Bas, tous trois membres de Netinvet. Ces partenariats prévoient des échanges sur de courtes périodes de mobilité d'étude, éventuellement sous la forme de séminaires interculturels.

Nous avons souhaité développer un partenariat avec un pays germanophone et avons pu établir une mobilité d'études sur courte période et sur la base de la réciprocité avec la Vienna Business School, un établissement situé à Vienne, en Autriche.

Notre politique de partenariat se fonde en priorité sur les enseignements de langue proposés par notre établissement (anglais, allemand et espagnol) et le souhait de conforter des relations de proximité, au sein de l'espace européen.

En outre, nous avons repris contact avec l'université américaine, Lesley University (<http://www.lesley.edu>) qui a déjà accueilli deux de nos étudiants, pour une année de formation.

D'autres partenariats, vers d'autres destinations géographiques seront recherchés, avec ce même souci concernant le contenu de la formation, pour garantir la qualité des échanges.

LES OBJECTIFS ET GROUPES CIBLES DE LA MOBILITÉ

Une priorité : la mobilité des étudiantes

La volonté d'ouverture internationale de notre établissement s'appuie sur un objectif d'excellence de la formation allié à une confrontation des enseignements à la réalité de l'environnement professionnel international, au travers de stages et de mobilité d'étude.

A moyen terme, nous souhaitons étendre cette mobilité d'études sur une durée plus longue. Cela nécessite un contrat d'études précisant les objectifs à atteindre en termes de compétences, les modalités d'évaluation pratiquées et la reconnaissance des acquis de l'étudiante à l'étranger. C'est dans ces conditions que la mobilité est source d'enrichissements professionnels et linguistiques pour nos étudiantes et ceux de l'établissement partenaire.

La mobilité des enseignants

La mise en place de cette mobilité d'étude sur plus longue période nécessite des rencontres préparatoires entre les équipes pédagogiques des établissements partenaires, pour se concerter et établir un contrat d'études.

En outre, une mobilité d'enseignement des personnels sera envisagée à court terme, sous la forme de mobilité d'enseignement de courte durée dans un établissement partenaire (professeurs de commerce international ou de langues).

LA PARTICIPATION À UN RESEAU DE PROMOTION DE LA MOBILITÉ EUROPÉENNE



La maison d'éducation de la Légion d'honneur participe depuis sa création au réseau Netinvet (www.netinvet.eu), dont le but est de promouvoir la mobilité des étudiants européens en Commerce International et Transport Logistique, dans un souci constant de qualité.

Cette promotion de la mobilité repose sur trois piliers :

-Des références de formation partagées.

- Un réseau d'établissements volontaires et impliqués.
- Une procédure de préparation, suivi et évaluation des opérations de mobilité.

Pour ces prochaines années 2021-2027, nous souhaitons participer aux actions de mobilité des étudiants et du personnel de l'enseignement supérieur en conservant une priorité pour les stages en entreprise à l'étranger, mais en initiant également la mobilité courte des professeurs à des fins d'enseignement et enfin en allant à moyen terme vers une mobilité d'études plus longue pour nos étudiantes.

L'IMPACT ESCOMPTÉ DE CETTE STRATÉGIE INTERNATIONALE SUR NOTRE STRATEGIE DE MODERNISATION



Erasmus+ La stratégie internationale présentée vise à contribuer à la modernisation de notre établissement et à la réalisation des cinq priorités pour l'enseignement supérieur du programme Erasmus+ cofinancé par l'Union européenne :

Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin	Notre stratégie de recrutement nous permet d'accompagner des lycéennes issues notamment de l'enseignement technologique/professionnel (25% de nos effectifs) vers des formations de l'enseignement supérieur ouvertes sur l'international. Par un accompagnement personnalisé, nous aidons nos étudiantes à construire un projet professionnel et définir leurs objectifs de formation à l'issue de la délivrance de leur diplôme Bac+2. L'expérience de la mobilité d'études permet à nos étudiantes de découvrir et envisager une poursuite d'études dans des universités européennes, voire internationales ou dans des établissements français prévoyant des échanges de formation.
Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur	Notre stratégie internationale pousse les étudiantes et les enseignants de notre établissement à renforcer leurs compétences linguistiques et interculturelles, à mettre à jour leurs compétences techniques, et à échanger sur les bonnes pratiques pédagogiques. Notre projet de mobilité enseignant devrait nous permettre de consolider cette priorité. Nous poursuivons un objectif d'employabilité de nos diplômées sur le marché du travail européen voire international. Le contenu et les méthodes d'enseignement sont appréhendés dans un contexte international et professionnel, notamment par l'utilisation de plateformes d'apprentissage professionnel en ligne (dans le domaine linguistique et professionnel).
Promouvoir la mobilité et la coopération transnationale	La mobilité de stage est prévue de façon systématique dans notre formation, et ceci pour chacune de nos étudiantes : cette dernière permet de mettre en œuvre les compétences et attitudes professionnelles indispensables à l'employabilité de nos étudiantes. Ces acquis sont pleinement valorisés dans le cadre du BTS Commerce International. Les mobilités d'études permettent d'accroître l'attractivité de notre formation, de renforcer les compétences techniques et linguistiques des étudiantes mais aussi leur aptitude à l'interculturel, et de valoriser leur parcours d'études dans le cadre de la recherche d'un emploi. La coopération avec d'autres établissements d'enseignement supérieur

	<p>permet l'échange de bonnes pratiques entre équipes pédagogiques.</p> <p>Le diplôme préparé par notre établissement de formation prévoit une attribution reconnue des ECTS, et nous y avons associé un supplément au diplôme, conforme aux normes convenues par la Commission européenne, le Conseil de l'Europe et l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO).</p>
<p>Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional</p>	<p>Notre stratégie internationale passe par des liens renforcés avec les entreprises qui accueillent nos étudiantes en stage à l'étranger. Cela nous pousse donc à entretenir des liens étroits avec le tissu économique, tout en étant tournés vers le monde des affaires à l'international.</p> <p>Les missions effectuées à l'international par nos étudiantes sont ensuite évaluées par des professionnels issus du territoire local, dans le cadre du Grand Prix de l'international décerné par les Conseillers du Commerce Extérieur (délégation de la Seine-Saint-Denis). Ces derniers décernent, par ailleurs, un certificat des Conseillers du Commerce Extérieur, à nos étudiantes prouvant une bonne maîtrise des compétences nécessaires au commerce international et notamment en anglais.</p>
<p>Améliorer la gouvernance et le financement</p>	<p>Notre participation au programme Erasmus+ permet d'offrir aux étudiantes des périodes de mobilité, en facilitant ces périodes par une aide financière adéquate attribuée sans critères de distinction, dans un souci de transparence. Nous accordons beaucoup d'importance à l'évaluation des résultats de la mobilité, ces derniers intervenant dans la délivrance du diplôme.</p>

Le référentiel du BTS de commerce international va être rénové à la rentrée 2021. Cette rénovation permettra de moderniser encore la formation : de renforcer la préparation des étudiants à une activité professionnelle impliquant des savoir-faire techniques dans un contexte internationalisé, et à la digitalisation des économies et processus de travail. Notre participation à Erasmus + contribuera fortement à faciliter la mise en œuvre de ces objectifs.