

# Le BTS COMMERCE INTERNATIONAL

## Un BTS commerce international, pour quel avenir professionnel ?

Le titulaire d'un BTS Commerce international contribue au développement international de l'entreprise :

- Il est chargé de mettre en œuvre les choix stratégiques.
  - Il doit mener une veille permanente sur les marchés afin de préparer les décisions commerciales.
  - Il prospecte à l'achat et à la vente. Il élabore des offres adaptées, vend et participe à la négociation à l'achat.
  - Il assure le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonne les services supports et les prestataires extérieurs.
- Il exerce l'ensemble de ces missions dans un contexte pluriculturel.

## Un diplôme professionnel qui ouvre les portes de l'emploi en Europe

Un diplôme élaboré en commun par 10 pays européens,  
Un diplôme construit avec les partenaires professionnels de chacun de ces pays  
Un diplôme reconnu dans chaque pays  
Un diplôme garantissant une insertion professionnelle en France et à l'étranger  
Un diplôme permettant la mobilité des salariés en Europe

**Ce diplôme commun constitue une première en Europe et permet une véritable mobilité professionnelle européenne pour les titulaires du diplôme.**

L'obtention du diplôme garantit **une insertion facile et bien rémunérée sur le marché de l'emploi**. L'Ecole reçoit de nombreuses offres d'emploi qu'elle ne peut satisfaire.

## Une formation qui permet la poursuite d'études

**90% des diplômées** de l'Ecole poursuivent leurs études après l'obtention du BTS, 80% en Ecoles Supérieures de commerce (Reims, Toulouse, Grenoble, Dijon, Nancy, Lille...), 20% à l'Université (entrée en L3 d'AES, de LEA par exemple)  
Une **préparation aux concours d'accès à ces formations est organisée par l'Ecole** pendant la deuxième année de BTS. Cette préparation est une **spécificité** de la formation dispensée à la Maison d'Education de la Légion d'Honneur.

## Le profil des candidates

A un programme de formation dense s'ajoutent des stages et des actions menées sur le terrain : le rythme de travail est intense et les exigences de régularité analogues à celles d'une classe préparatoire pendant les deux années de formation

La formation accueille des bachelières de toutes séries (S, ES, L, STG)

Les candidates doivent justifier d'un bon niveau

- en culture générale et en histoire géographique : on attend d'elles une expression écrite et orale sans défaut, l'aptitude à utiliser ses connaissances par un effort rigoureux d'analyse et de synthèse, une bonne culture générale, de l'intérêt pour l'actualité économique en France et dans le Monde,
- en langues vivantes : on leur demande un vocabulaire moderne et étendu, des bases grammaticales solides et une expression orale aisée, dans deux langues étrangères.

Elles doivent avoir le goût de l'action. Dynamisme et ouverture d'esprit sont nécessaires à la pratique d'une activité commerciale interculturelle. Sens des responsabilités, disponibilité, persévérance, rigueur, sont des qualités indispensables pour réussir dans la voie commerciale choisie

## **L'organisation des études**

La formation prépare les étudiantes à exercer leur activité professionnelle future.

Elle s'organise autour de 4 pôles :

- une formation générale à dominante économique, juridique, sociale et culturelle
- une formation linguistique visant à développer les capacités de communication écrite et orale dans un contexte professionnel, en particulier en matière de négociation commerciale
- une formation technique permettant l'acquisition des savoirs indispensables à l'activité internationale de l'entreprise et recouvrant des champs très diversifiés comme le marketing international, l'informatique commerciale, la négociation internationale, la gestion des opérations import-export
- une formation professionnelle qui permet, au travers de nombreuses activités en entreprise, (stage de 2 à 3 mois à l'étranger, stage d'1 mois minimum en France, missions de prospection à l'étranger...) d'acquérir progressivement, à travers un ensemble d'activités en situation réelle, une qualification professionnelle.

La **formation technique** est organisée de façon **modulaire** de façon à permettre la **mobilité des étudiants en cours de formation**.

Les compétences acquises sont validées progressivement par un **contrôle en cours de formation**.

Un **certificat complémentaire au BTS**, reconnu par le Ministère de l'Education Nationale, est délivré par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France pour les meilleures étudiantes

La Maison de la Légion d'Honneur octroie systématiquement aux étudiantes des bourses pour le stage à l'étranger de l'ordre de 1000 euros.

La **recherche d'équilibre entre théorie et pratique** est constante : visites d'entreprises, voyages d'étude à l'étranger, mise en situation professionnelle, interventions de praticiens du commerce international.

Un encadrement rigoureux, un **suivi individualisé** des étudiantes, des projets interdisciplinaires et une concertation pédagogique sont au service de la réussite des étudiantes.

Depuis la création de la section, le taux de réussite moyen est supérieur à 90% (100 % aux sessions 2004, 2005, 2006 et 2007)

Corinne PASCO  
Professeur coordinateur  
BTS Commerce International

Plus d'informations sur le site [www.melh.fr/btsci](http://www.melh.fr/btsci)